

## REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

### „PRZYŁAPANI NA CZYTANIU” \*

#### I ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu fotograficznego „Przyłapani na czytaniu” jest Biblioteka Pedagogiczna w Tarnowie.

#### II ADRESACI

Konkurs skierowany jest do młodzieży gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych.

#### III CELE KONKURSU

- zwiększenie znaczenia książki w życiu młodzieży,
- zwiększenie płaszczyzny porozumienia pomiędzy biblioteką, a młodym czytelnikiem,
- promocja utalentowanej młodzieży,
- inspirowanie młodych ludzi do doskonalenia umiejętności wypowiedzi artystycznej.

#### IV PRACE KONKURSOWE

Tematyka zdjęć jest dowolna, każde zdjęcie musi jednak zawierać w sobie elementy, pozwalające na powiązanie go z tematyką książki i czytelnictwa.

Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.

Każdy uczestnik może nadesłać od **1 do 5** fotografii.

Fotografie należy składać w postaci odbitek formatu co najmniej 10x15 cm, w zaklejonej kopercie z dopiskiem „Przyłapani na czytaniu”. W kopercie proszę umieścić wypełnioną Kartę zgłoszenia do Konkursu.

Każda z fotografii powinna być oznaczona na odwrocie tytułem zdjęcia oraz imieniem i nazwiskiem autora, nazwą szkoły.

Koperty z pracami na konkurs należy składać w siedzibie Biblioteki Pedagogicznej w Tarnowie, ul. Legionów 34 – osobiście, lub za pośrednictwem poczty (decyduje data stempla pocztowego) **do dnia 30.04.2011 r.**

## V ROZWIĄZANIE KONKURSU

Spośród nadesłanych prac zostaną wybrane 3 najlepsze zdaniem jury fotografie.

Decyzja Jury jest ostateczna.

Fotografie dostarczone po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania prac zgłoszonych do Konkursu.

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Biblioteki Pedagogicznej w Tarnowie [www.bpt.edu.pl](http://www.bpt.edu.pl), Laureaci konkursu o przyznaniu i wręczeniu nagrody zostaną powiadomieni drogą e-mailową lub telefonicznie.

\* Kampania, do tej pory znana i popularna w USA, Kanadzie i Wielkiej Brytanii, przyjmuje założenia , że czytanie to przyjemność, a jej celem jest nakłonienie coraz szerszej rzeszy czytelników do częstszego sięgania po książkę. Przyłapani na czytaniu to także europejska inicjatywa, która chce promować czytelnictwo. Zasadą przyświecającą pomysłodawcom jest zwrócenie uwagi na zabawną stronę czytania. Służy temu m.in. projekt fotograficzny, w którym znane osobistości ze świata mediów, sportu i polityki pozwalają się sfotografować podczas lektury, które dają się "przyłapać (sfotografować) na czytaniu" w różnych miejscach.